

2018 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞 プロ部門応募用紙

	記入日	2018年	月	日			
フリガナ							
デザイナー氏名				男	女		
生年月日	年	月	日	年齢	歳	<input type="checkbox"/>	2人以上のグループの場合レ点★

フリガナ			設立年月(西暦)	年	月
ブランド名			Women's	Men's	○をつけてください
WEB	http://				
instagram	@	twitter	@	Facebook	ある ない
商標登録	していない している (国名)				

ブランド企業理念
顧客ターゲット
主な掲載媒体 (雑誌、WEB)
競合ブランド

フリガナ			創業年月(西暦)	年	月
法人名または屋号			代表取締役氏名	※法人の場合のみ	
事業所所在地	〒				
TEL		携帯			
e-mail					
PR	国内			海外	
営業	国内			海外	
自社店舗 (ある場合)	〒				

資本金	千円 ※個人事業主の場合は無記入	
従業員数(本人除く)	名(社員 名、アルバイト 名、インターン 名)	
★グループの場合 共同デザイナー/メンバー	氏名	
現預金	千円	借入金 千円
決算月	月	
売掛金	千円	買掛金 千円
在庫金額(原価)	千円	
2018年1月～5月 売上高(下代)	合計 千円	国内 千円 海外 千円

以下の経営指標についてご記入ください						
	売上高(下代)	製造原価	経費(販管費)	損益合計 (営業外含む)	生産数量	販売数量
16-17AW	千円	千円	千円	千円	点	点
17SS	千円	千円	千円	千円	点	点
17-18AW	千円	千円	千円	千円	点	点
18SS	千円	千円	千円	千円	点	点
18-19AW	千円	千円	千円	千円	点	点
19SS計画	千円	千円	千円	千円	点	点

【営業活動】 (2018年1月～5月までの実績をご記入ください)

	国内	海外
ショー・ インスタレーション	回 具体名	回 具体名
個展	回 具体名	回 具体名
グループ展	回 具体名	回 具体名
合同展	回 具体名	回 具体名
ショールーム	回 具体名	回 具体名
飛び込みセールス	回 具体名	回 具体名
POP UP	回 具体名	回 具体名
その他		

【卸し先】

	2018年1月～5月主要店名（都市名）	展開店舗数	売上高
国内			千円
			千円
			千円
			千円
			千円
			千円
			千円
			千円
			千円
海外			千円
			千円
			千円
			千円
			千円

【直販】

	2018年1月～5月（直営店・顧客・POP UP等）	売上高
国内		千円
		千円
		千円
海外		千円

【EC】

	2018年1月～5月	売上高
自社		千円
他社		千円
海外		千円

自身のブランド活動以外に副業をしていますか？ している していない（○をつけてください）		
社名	内容	年収 千円
社名	内容	年収 千円
社名	内容	年収 千円

デザイナー 略歴

(西暦表記) 年 月	学歴 ・ 職歴 (高等学校以降)
年 月	

応募動機と現状の課題を具体的にご記入ください

応募動機

現状の課題

支援期間3年間の成長戦略について、具体的にご記入ください

19SS

19-20AW

20SS

20-21AW

21SS

21-22AW